

5.2.1 Análisis histórico de los indicadores estratégicos para evaluar el desempeño del IMTA

Indicadores 2005-2006

Indicador	Fórmula	Unidad de medida	2005		2006	
			Metas	Resultado	Metas	Resultado
Alcance geográfico	(Entidades federativas con presencia de proyectos del IMTA)/(Total de entidades federativas)	%	78	75	84.0	69.0
Alcance sectorial	(Sectores con presencia de proyectos del IMTA)/(Número de sectores estrechamente relacionados con el agua)	%	60	80	70.0	80.0
Actividad internacional	(Número de proyectos con presencia internacional)/(Total de proyectos contratados)	%	4.3	5.9	5.26	7.37
Satisfacción del cliente	Promedio ponderado de calificación anual de proyectos contratados	Calificación	8.8	9.6	9.0	9.6
Autosuficiencia presupuestaria	(Ingresos propios)/(Presupuesto total)	%	48.1	44.6	48.8	41.0
Posgrado, capacitación y cultura	(Número de participantes-hora en eventos de posgrado, capacitación, educación y cultura)/(Número total de especialistas del IMTA)	Fracción	296.3	470.3	360.0	428.8
Producción científica con arbitraje	(Artículos en revistas con arbitraje, libros y capítulos de libros)/(Número de especialistas dedicados a la investigación)	Fracción	1.0	2.04	1.0	2.5
Producción científica y tecnológica sin arbitraje	(Publicaciones in extenso en memorias de congresos, manuales, normas y artículos de difusión y divulgación)/ (Número total de especialistas del IMTA)	Fracción	0.74	0.86	0.74	1.10
Desarrollo y transferencia de tecnología	(Productos tecnológicos: software registrado, patentes y videos con derechos de autor)/(Número de especialistas dedicados a desarrollo tecnológico y difusión)	Fracción	0.50	0.52	0.58	0.71

Indicadores 2007

Indicador	Unidad de medida	Metas	Resultados
IE ₁ Ingresos propios	Millones (\$)	169.6	170.2
IE ₂ Núm. de temas prioritarios que se atienden de manera permanente	Temas prioritarios	6	7
IE ₃ Artículos en revistas arbitradas.	Artículos	28	38
IE ₄ Publicaciones en memorias de congresos, seminarios y otros foros del sector y videos.	Publicaciones	180	254
IE ₅ Libros	Libros	2	10
IE ₆ Capítulos de libros.	Capítulos	4	9
IE ₇ Relación de clientes del sector privado, social o ONG's / sector público.	Clientes	7	32
IE ₈ Núm. de consultas externas a los sitios web del IMTA por año.	Consultas	20,000	89,634
IE ₉ Número de participantes-hora, en capacitación, posgrado y cultura.	Participantes-hora	120,000	151,401
IE ₁₀ Número de cursos impartidos por Internet.	Cursos	2	5
IE ₁₁ Crear y consolidar el Consejo Científico y Tecnológico Nacional del Sector Agua (CCTNSA)	CCTNSA	creación	cumplido
IE ₁₂ Publicación de un diagnóstico tecnológico del sector agua.	diagnóstico	1	1
IE ₁₃ Desarrollos y adaptaciones tecnológicas en materia de agua que apoyen el cumplimiento de las metas del sector.	Desarrollos	2	3
IE ₁₄ Desarrollos y adaptaciones tecnológicas para atenuar los problemas hídricos asociados con la pobreza extrema y la marginación.	Desarrollos	2	8
IE ₁₅ Calificación promedio anual otorgada por un grupo de clientes, usuarios y stakeholders estratégicos por los servicios y productos del IMTA.	Calificación	9.0	-
IE ₁₄ Mantener el sistema de gestión de calidad ISO-9000 en los servicios tecnológicos que otorga del IMTA	Certificado	conservar certificado	cumplido

Indicadores 2008

Indicador	Fórmula	Unidad de medida	Metas	Resultados
IE1 Alineamiento a los objetivos rectores del PNH 2007-2012	(Objetivos del PNH atendidos/ objetivos del PNH)	Fracción	6/8	7/8
IE2 Generación de conocimiento	(Artículos publicados en revistas arbitradas/ publicaciones no arbitradas) X100	Por ciento	20	16
IE3 Desarrollos y adaptaciones tecnológicas en materia de agua	Número de desarrollos y adaptaciones tecnológicas en materia de agua	Desarrollos tecnológicos	6	18
IE4 Calificación promedio anual otorgada por un grupo de clientes, usuarios y stakeholders estratégicos por los servicios y productos del IMTA.	Calificación promedio anual	Calificación	9	9.6
IE5 Mantener el sistema de gestión de la calidad ISO-9001 en los servicios tecnológicos que otorga el IMTA.	Auditoría externa	Certificado	Conservar certificado	Se conserva
IE6 Libros	Número de libros publicados	Libros publicados	2	13
IE7 Capítulos de libros	Número de capítulos de libros publicados	Número de capítulos	2	18
IE8 Número de participantes-hora, en capacitación, posgrado y cultura.	Número de participantes- hora en cursos de capacitación, posgrado y cultura.	Participantes-hora	120,000	157,500
IE9 Núm. de consultas externas a los sitios web del IMTA	Número de visitas a los sitios web del IMTA	Consultas	50,000	151,374
IE10 Recursos autogenerados	(Ingresos autogenerados/ presupuesto total) X 100	Por ciento	45	50.3
IE11 Diversificación de ingresos propios	(Monto contratado con dependencias del Sector/ Monto total contratado) X 100	Por ciento	85	48.2

Indicadores 2009-2010

Indicador	Fórmula	Unidad de medida	2009		2010	
			Metas	Resultado	Metas	Resultado
IE1 Artículos científicos	Artículos publicados en revistas arbitradas / número de Doctores	Fracción	0.58 (30/52)	0.69 (36/52)	0.62 (32/52)	0.62 (32/52)
IE2 Artículos de divulgación	Publicaciones no arbitradas / núm. de especialistas dedicados a las actividades de investigación y desarrollo tecnológico	Fracción	0.64 (150/234)	0.93 (218/234)	0.68 (160/234)	1.38 (325/234)
IE3 Libros	Número de libros publicados	Libro	4	7	5	8
IE4 Capítulos de libros	Número de capítulos en libros publicados	Capítulo	6	15	8	13
IE5 Divulgación de conocimiento	Productos y actividades de divulgación / núm. de especialistas dedicados a las actividades de investigación y desarrollo tecnológico	Fracción	0.09 (20/234)	0.15 (36/234)	0.1 (24/234)	0.16 (38/234)
IE6 Núm. de consultas externas a los sitios web del IMTA	Núm. de consultas externas a los sitios web del IMTA en el periodo / núm. de consultas externas a los sitios web del IMTA en el año anterior	Fracción	1.1 (166,000/ 151,000)	1.9 (289,000/ 151,000)	1.19 (250,000/ 210,000)	1.90 (400,000/ 210,000)
IE7 Desarrollo tecnológico e innovación	(Número de desarrollos y/o adaptaciones tecnológicas en materia de agua / total de proyectos de investigación) X 100	Porcentaje	15 (6/39)	51 (20/39)	19.5 (8/41)	26.8 (11/41)
IE8 Promoción de Inventiva	(Número de patentes solicitadas / total de proyectos de investigación) X 100	Porcentaje	7.7 (3/39)	20.5 (8/39)	9.8 (4/41)	12.1 (5/41)
IE9 Excelencia de investigadores	Número de especialistas en el SNI / Número de Doctores	Fracción	0.46 (24/52)	0.52 (27/52)	0.48 (25/52)	0.50 (25/52)
IE10 RH Especializados	Número de maestros y doctores graduados / núm. de especialistas dedicados a las actividades de	Fracción	0.78 (182/234)	0.85 (199/234)	0.85 (190/234)	0.88 (208/234)

Indicador	Fórmula	Unidad de medida	2009		2010	
			Metas	Resultado	Metas	Resultado
	investigación y desarrollo tecnológico					
IE11 Eficiencia Terminal	Alumnos Graduados por cohorte / alumnos Matriculados por cohorte	Fracción	0.5 (44/82)	0.52	0.50	0.44
IE12 Formación de Recursos Humanos	Número de participantes-hora, en cursos de capacitación y posgrado	Participante-hora	120,000	167,122	121,000	136,988
IE13 Contribución a la solución de demandas regionales	(Núm. de proyectos orientados al desarrollo local / núm. total de proyectos) X 100	Porcentaje	16 (30/190)	25.8 (49/190)	17 (30/175)	24.5 (43/175)
IE14 Contribución de conocimiento para el bienestar social	(Núm. de proyectos que atienden necesidades sociales / total de proyectos) X 100	Porcentaje	10.5 (20/190)	12.6 (24/190)	11.4 (20/175)	16 (28/175)
IE15 Contribución del conocimiento al desarrollo de empresas	(Número de proyectos en que se atiende al sector privado / total de proyectos contratados) X 100	Porcentaje	6.7 (10/150)	6.7 (10/150)	7.5 (10/134)	11.9 (16/50)
IE16 Índice de sostenibilidad económica	(Ingresos autogenerados / presupuesto total) X100	Porcentaje	44	49	49 (224.4/ 458.6)	49.6 (227.7/ 458.6)